

# PORT FOLIO.

이한주 LEE HANJU



눈길을 사로잡는 공간 디자이너,  
**LEE HANJU**

## PROFILE

NAME 이한주 (2001.11.17)  
PHONE 010.6609.4733  
E-mail hanwn11@naver.com

## EDUCATION

2017~2020 부개여자고등학교  
2020~2023 로이문화예술실용전문학교  
2023.07~2023.12 BIM 건축설계&실내건축 과정 수료

## ACTIVITY

2022 2021 서울시 농부의 시장  
VMD 연출 및 진행요원  
2022 꿈틀문화여행  
VMD 연출 및 진행요원  
2021 마초의사춘기  
LG디오스 오브제컬렉션 무드업 냉장고  
오브제 유니버스 공간 연출  
2021 인천농촌융복합산업지원센터  
『인천6차산업!? 오히려 좋아! 가보자고!』 VMD 교육 수료

## SKILL



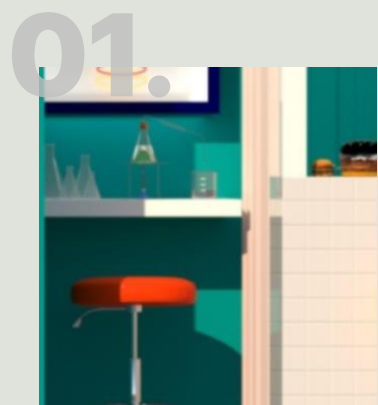
## AWARD

2020 제 36회 졸업작품  
기획연출부문 최우수상  
2021 NCS 양식조리기능사  
학업 우수상

## CERTIFICATE

2023 ITQ OA MASTER (한글,PPT,인터넷)  
2023 SMAT 서비스경영 1급  
2023 푸드코디네이터 2급  
2022 GTQ 포토샵  
2021 커피바리스타 2급  
2021 양식조리기능사  
2020 운전면허 2종  
2018 화훼장식기능사

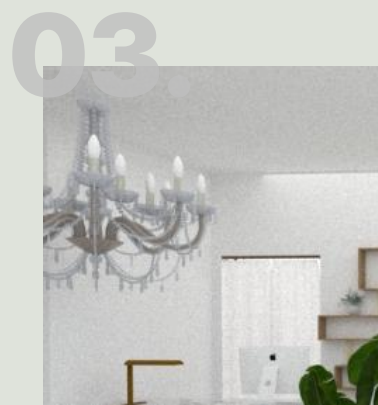
# CONTENTS



힘난다 약국  
- 졸업작품



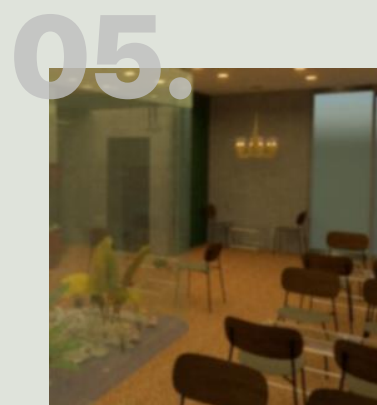
툼포드  
- 팝업스토어



웨딩샵  
- 인테리어



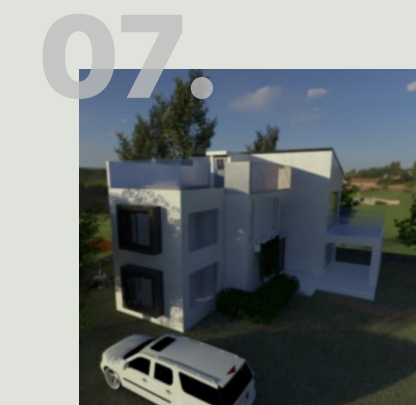
아동복매장  
- 인테리어



카페  
- 인테리어



핸드폰매장  
- 인테리어



주택  
- 인테리어

## Graduation Exhibition

## 졸업작품 &lt;힘난다 약국&gt;

푸드테크 선두 기업 <힘난다 버거>를 작품 대상으로 선정해 <힘난다 약국>으로 재탄생 시켰다.

즐겁게 건강을 관리하자는 MZ의 헬시 플레저 성향에 따라서 치유와 건강의 이미지인 약국과 콜라보 마케팅을 진행했다.

이를 표현하기 위해 햄버거의 재료와 성분을 가시화한 약국의 조제실, 처방전에 따라 제공되는 힘난다의 정기구독 맞춤 식단으로 약국과 힘난다 두 장소의 특징을 조화롭게 연출하였다.





## Graduation Exhibition 3D 작업물 & 실제 모형

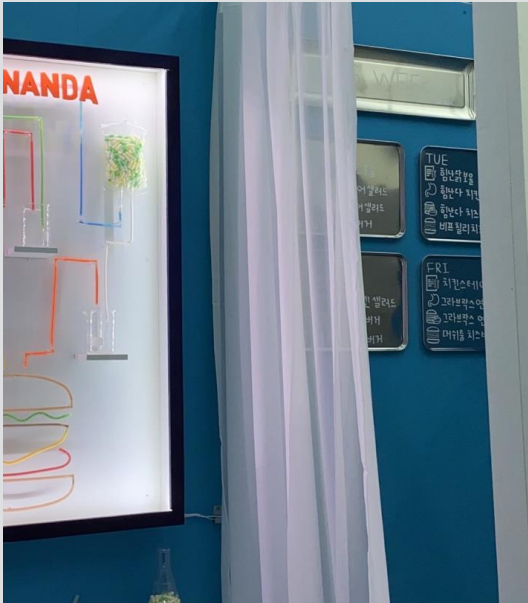
<3D 작업물 사진>





## Graduation Exhibition 3D 작업물 & 실제 모형

<실제 모형 사진>



Detail View

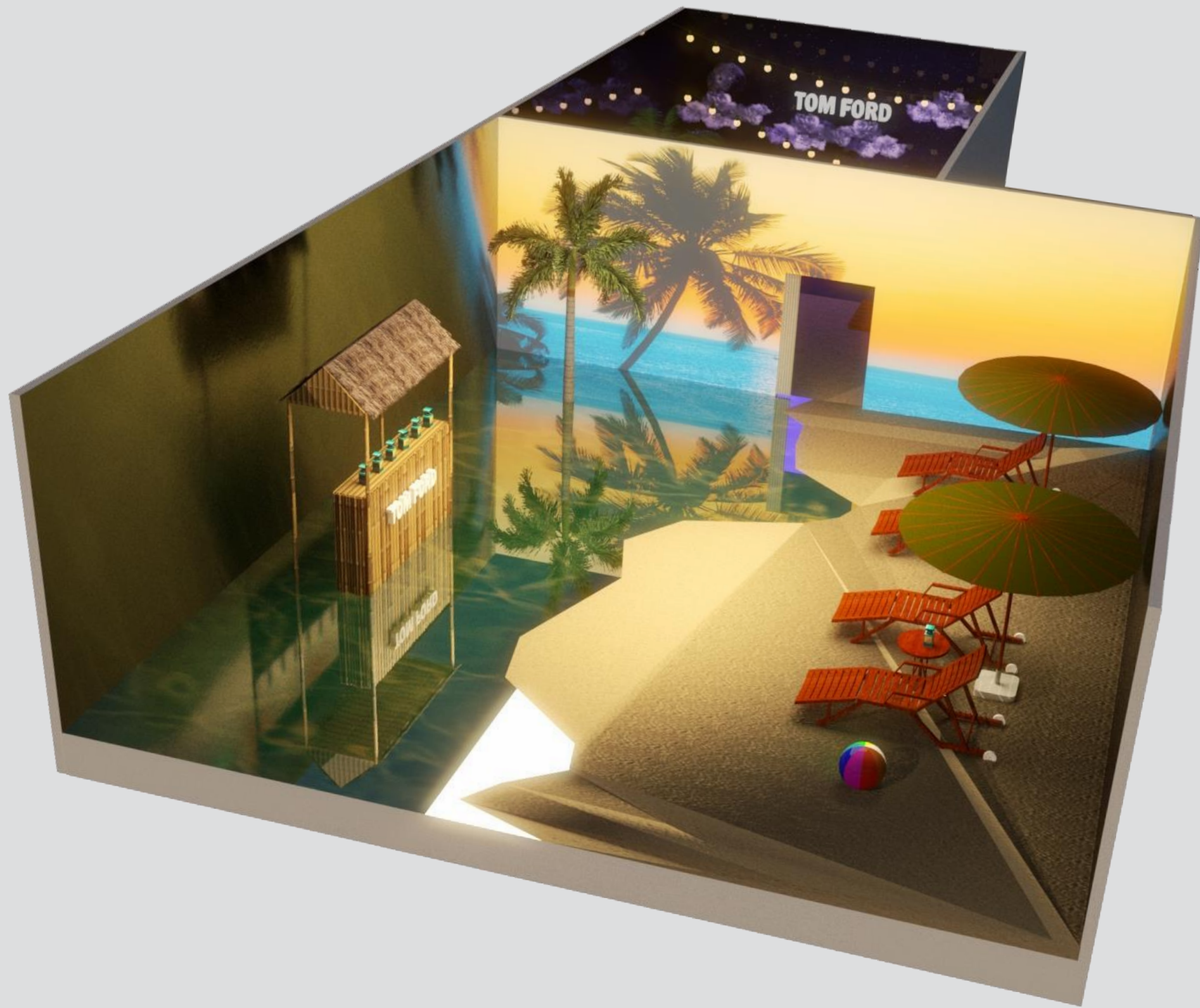


## TOMFORD Pop-up Store 팝업스토어 <톰포드>

신사적이면서 무겁고 클래식한 이미지로 알려져 있는 톰포드의 이미지를 바꾸어 진입장벽을 낮추고, 다양한 연령층을 유입시키고자 만들어본 작품.

톰포드의 <네롤리 포르토피노 오드 퍼퓸> 제품을 모티브로 팝업스토어를 구성해 보았다.

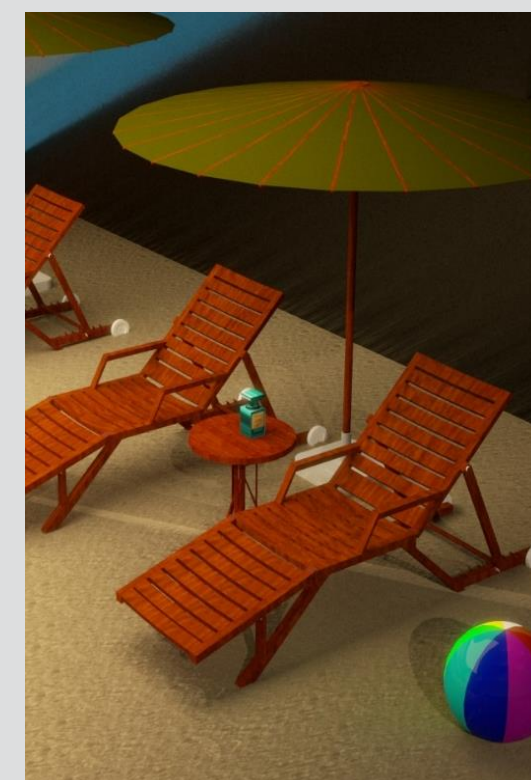
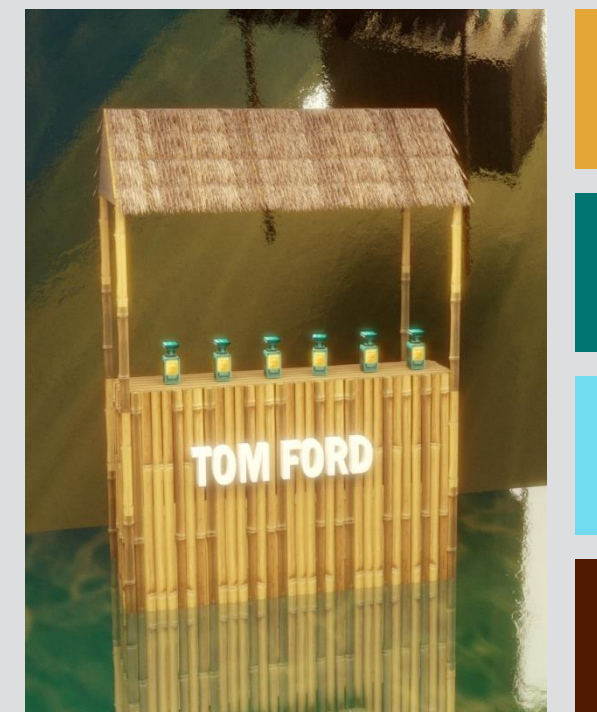
공간구성은 향을 느끼고 직접 체험할 수 있는 체험공간과 포토존 두 공간으로 나누어 연출하였다.





02

Pop-up Store <TOMFORD>  
3D 작업물



Detail View



# 02

## Pop-up Store <TOMFORD> 3D 작업물



Color Palette

Pop-Up Store Design



## Wedding Shop Interior 웨딩샵 인테리어

전체적인 화이트 톤에 골드로 포인트를 주어 따뜻한 느낌을 주었으며, 과하지 않으면서도 우아한 분위기를 연출하였다.

내부 등은 간접등을 사용하여 은은하고 아늑하면서 상들리에를 곳곳에 배치하여 포인트를 주었다.

공간구성  
:상담실, 피팅룸, 화장실, 창고, 쇼윈도





03

Pop-up Store <TOMFORD>  
3D 작업물



Detail View

# 03

## Pop-up Store <TOMFORD> 3D 작업물





## Baby Clothes Store Interior 아동복 매장 인테리어

깔끔하지만 눈에 띄는 다양한 파스텔톤을  
활용해 시선을 이끌어 캐주얼하고 산뜻한  
분위기를 연출하였다.

아이들과 어른 모두를 고려하여 낮고 높은  
전시장을 모두 사용하여 눈높이에 맞추었고  
전체적인 디자인은 아기자기하면서 심플하게  
하였다.

공간구성  
: 카운터, 피팅룸, 전시장



## Baby Clothes Store Interior

### 3D 작업물





## Baby Clothes Store Interior

### 3D 작업물





## Café Interior 카페 인테리어

내추럴 인테리어를 컨셉으로 우드와  
플랜테리어를 적절히 조화시켜 자연친화적인  
느낌과 온화한 느낌을 만들어주었다.

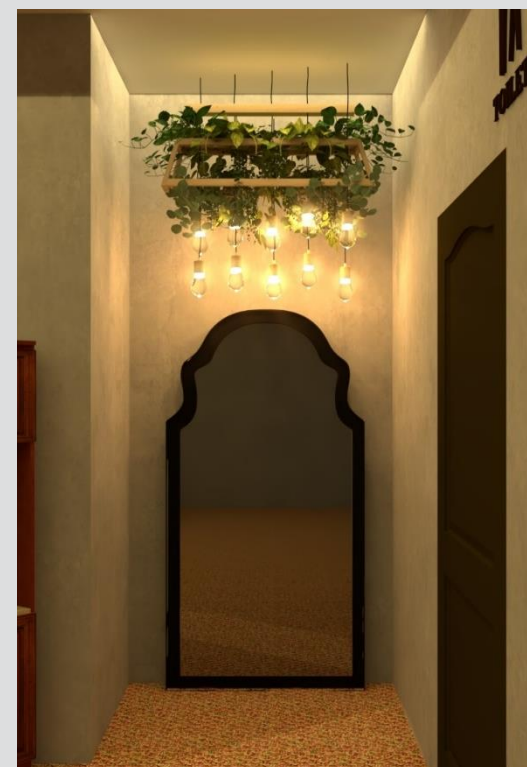
전체적인 마감재 색감을 따뜻한 톤으로 맞추어  
자연에 온 듯한 편안하고 안락한 분위기를  
만들었다.

공간구성  
: 테이블 좌석, 화장실, 창고, 픽업대, 주방,  
카운터





Café Interior  
3D 작업물



Detail View



05

Café Interior  
3D 작업물





## Mobile carrier Store Interior 핸드폰 매장 인테리어

화이트, 스틸 재질과 대리석 바닥에 우드톤을  
결들여 깔끔하고 편안한 분위기를 느낄 수 있는  
매장 인테리어를 하였다.

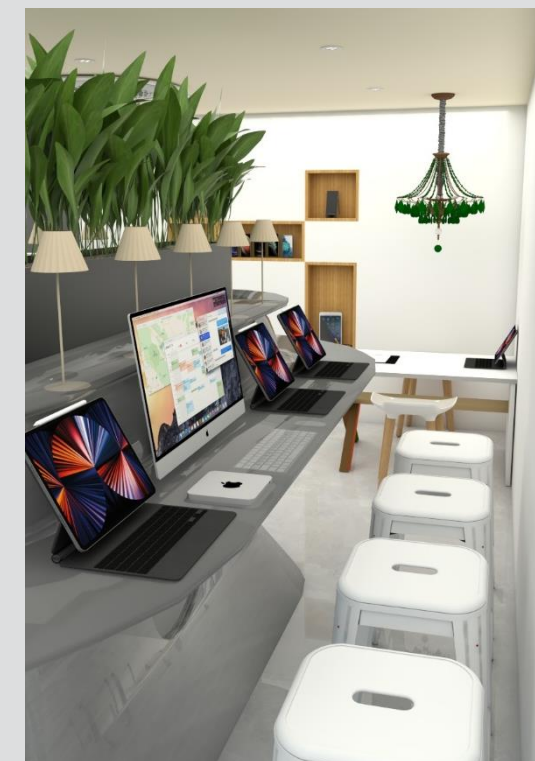
휴대폰과 액세서리를 동선에 방해가 되지  
않도록 곳곳에 배치하여 자유롭게 체험할 수  
있게 두었다.

공간구성  
: 카운터, 휴식공간, 수리실, 상담공간,  
전시/체험공간



06

Mobile carrier Store Interior  
3D 작업물





06

Mobile carrier Store Interior  
3D 작업물





## House Interior 주택 인테리어

화이트 색상을 바탕으로 그레이와 우드톤을 적절하게 사용하여 차분하면서도 깔끔하게 표현하였다.

거실과 테라스 공간이 이어져 있어 공간을 더 넓게 활용할 수 있고 탁 트인 시야를 확보할 수 있다.

집 앞의 마당과 루프탑에서 가족, 지인들과의 시간을 가질 수 있는 공간을 설계하였다.





House Interior  
3D 작업물



Detail View

THANK  
YOU.

이한주 LEE HANJU